



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

01 INTRODUCCIÓN

01 INTRODUCCIÓN

Este manual responde a la necesidad de regular el uso y la aplicación de los elementos de la identidad visual corporativa, y se ha desarrollado tras un programa de diseño estudiado y planificado con la intención de crear la personalidad gráfica de **Inespasa**, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada con respecto a su competencia.

A continuación se proporciona información, normas detalladas, instrucciones y muestras que permitirán reproducir los elementos de la identidad visual de la marca **Inespasa**. Por tanto, se hace obligatorio leer detalladamente todo el manual y seguir al pie de la letra las observaciones que en él se exponen.

02 COMPOSICIÓN DE LA MARCA

02 COMPOSICIÓN DE LA MARCA

02.1 MARCA

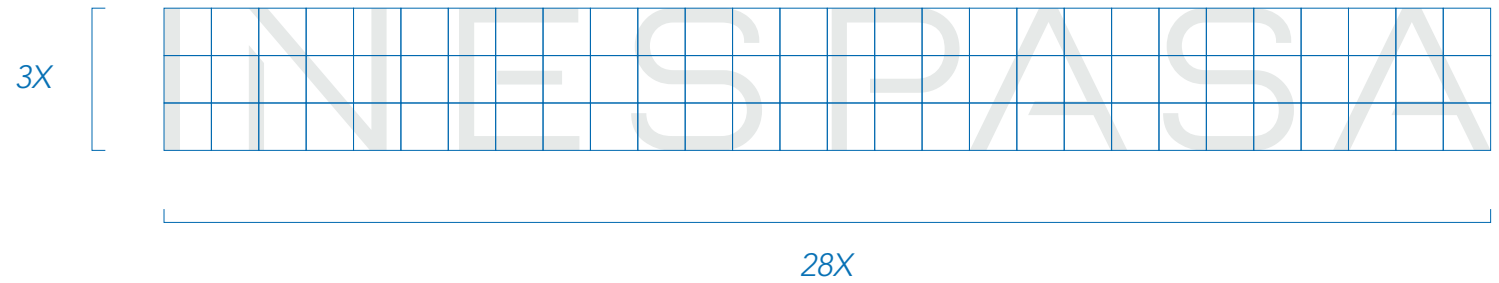
La marca **Inespasa** se compone del símbolo o anagrama y del logotipo. Estos componentes guardan una relación exacta entre ellos y han sido cuidadosamente diseñados para representar a **Inespasa** en multitud soportes de comunicación a fin de cubrir sus distintas necesidades actuales y futuras.



02 COMPOSICIÓN DE LA MARCA

02.3 LOGOTIPO

El logotipo se define como el elemento visual tipográfico que da nombre a una determinada entidad y está formado por las palabras. En este caso se ha utilizado una tipografía de palo seco con cortes en algunas de sus letras: Red Thinker.



03 MARCA PRINCIPAL

03 MARCA PRINCIPAL



03 MARCA PRINCIPAL

03.2 VERSIONES CROMÁTICAS

Siempre se debe utilizar la versión positiva de la marca. La versión en negativo se limita estrictamente a casos específicos en los que la marca esté forzada a utilizarse sobre colores oscuros.



03 MARCA PRINCIPAL

03.2 VERSIONES CROMÁTICAS

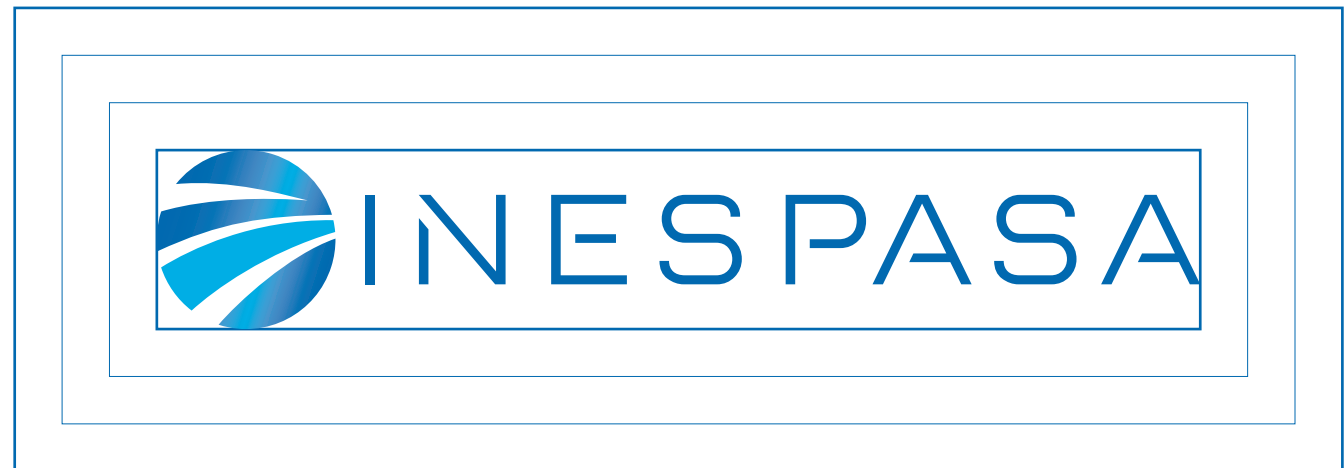
En determinadas ocasiones no podrá utilizarse la versión a color de la marca, recurriéndose en estos casos a alguna de las versiones monocromáticas que se detallan a continuación. El comportamiento de la marca es satisfactorio en las versiones monocromáticas, tanto en sus variantes positivas como negativas.



03 MARCA PRINCIPAL

03.3 ZONA DE PROTECCIÓN

La marca **Inespasa** siempre debe ir rodeada por un área de protección mínima que consigue que se mantenga el efecto deseado ante la posible proximidad de textos o elementos gráficos. Esta zona de protección garantiza su correcta lectura e identificación; no respetarla dificulta la legibilidad y disminuye el impacto.



03 MARCA PRINCIPAL

03.4 PRUEBA DE REDUCCIÓN

Para asegurar la correcta legibilidad y comprensión en todo momento de la marca **Inespasa**, no se deben emplear tamaños menores al mostrado en esta página.



03 MARCA PRINCIPAL

03.5 COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos de la identidad de **Inespasa** son los siguientes:

- Pantone 300 C.
- Pantone 2995 C.

Todos ellos pertenecientes a la paleta Solid Coated de Pantone.

A continuación se detallan sus equivalentes en cuatricromía, RGB y HTML.



Pantone 300 C

CMYK: 91.63.0.0
RGB: 0.92.185
HTML: #005CB9



Pantone 2995 C

CMYK: 73.15.0.0
RGB: 6.167.226
HTML: #06A7E2

03 MARCA PRINCIPAL

03.6 TIPOGRAFÍA

La normalización de la tipografía es un factor fundamental en todo programa de identidad corporativa pues pretende conferir unidad y armonía en todos sus documentos y presentaciones.

La familia tipográfica a utilizar es la Avenir LT Std, en sus versiones Light, Roman y Black.

AVENIR LT STD

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¡!¿?().,:; \$ % &

Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¡!¿?().,:; \$ % &

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789¡!¿?().,:; \$ % &

03 MARCA PRINCIPAL

03.7 USOS INCORRECTOS

En los apartados anteriores se detallan las normas para la correcta presentación de la marca **Inespasa**. Cualquier cambio en estos conceptos gráficos podría suponer el principio de una pérdida total de identificación visual para la marca, de ahí la gran importancia de este manual y sus normas de construcción y diseño.

A continuación se detallan una serie de usos incorrectos de la marca con sus correspondientes ejemplos gráficos para tratar de evitar los posibles errores en su utilización.

1. No alterar la distribución de elementos.
2. No alterar las proporciones originales.
3. Usar solo las combinaciones de colores permitidas.

